



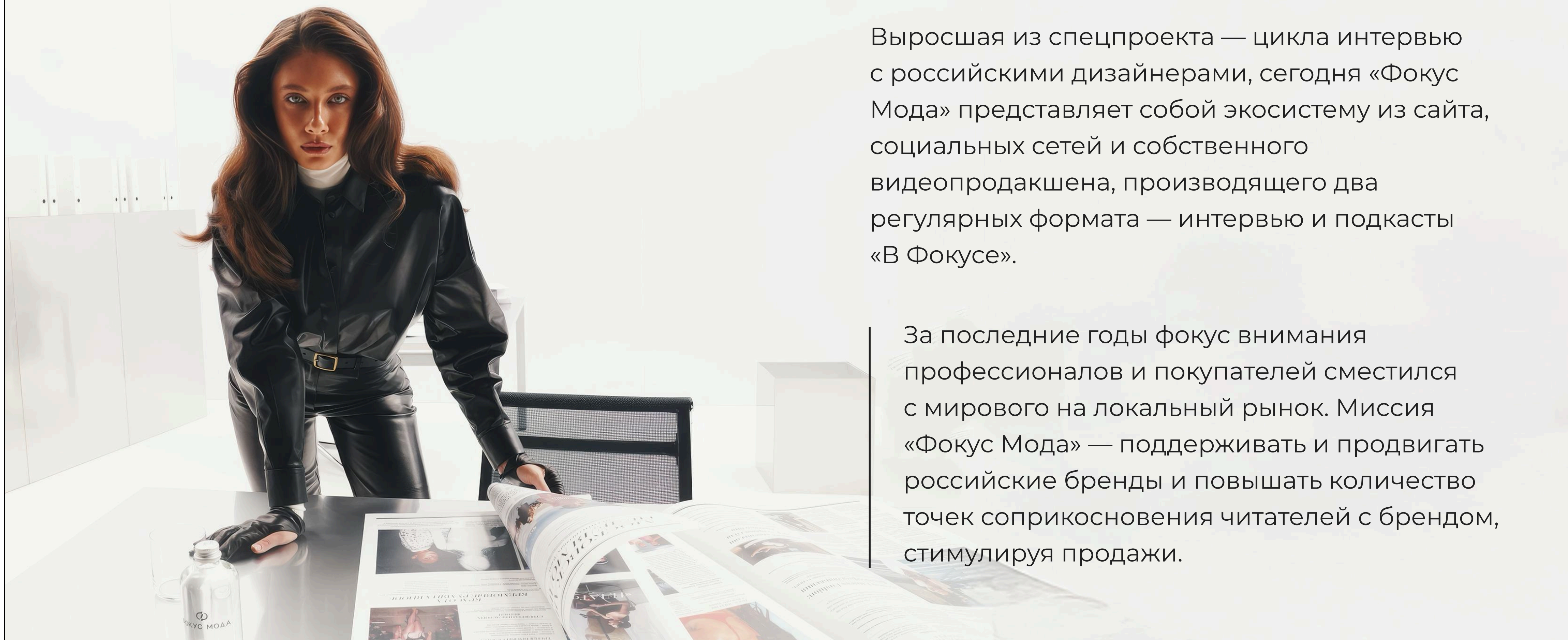
ФОКУС МОДА

WWW.FOCUSMODA.RU

«Фокус Мода» — онлайн-платформа о российской моде и красоте, служащая объективным и экспертным посредником между брендами и их потребителями.

Выросшая из спецпроекта — цикла интервью с российскими дизайнерами, сегодня «Фокус Мода» представляет собой экосистему из сайта, социальных сетей и собственного видеопродакшена, производящего два регулярных формата — интервью и подкасты «В Фокусе».

За последние годы фокус внимания профессионалов и покупателей сместился с мирового на локальный рынок. Миссия «Фокус Мода» — поддерживать и продвигать российские бренды и повышать количество точек соприкосновения читателей с брендом, стимулируя продажи.



В Фокусе

Интервью

Ведущая и фаундер проекта Даша Попова беседует с дизайнерами, которые формируют облик российской моды здесь и сейчас.



Легкое дыхание: 7 парфюмированных дымок для волос, тела и одежды на весну

Собрали ольфакторные композиции с жизнерадостным звучанием и облегченными формулами, уместными в теплый сезон



Дьявол в деталях: самые модные украшения, очки и сумки на весну

Собрали 33 стильных аксессуара российских марок для образов на теплый сезон

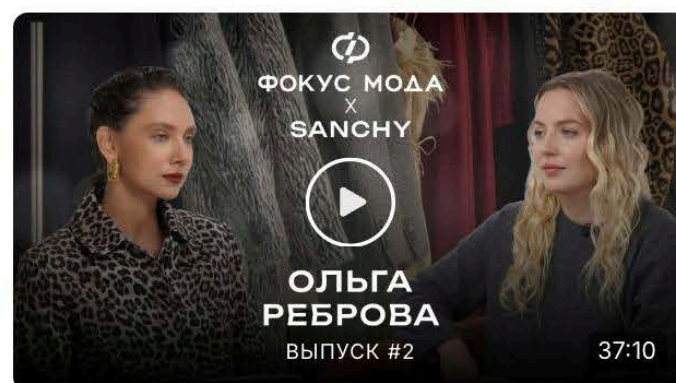
Выпуски

Главная Сезон 3 Сезон 2 Сезон 1



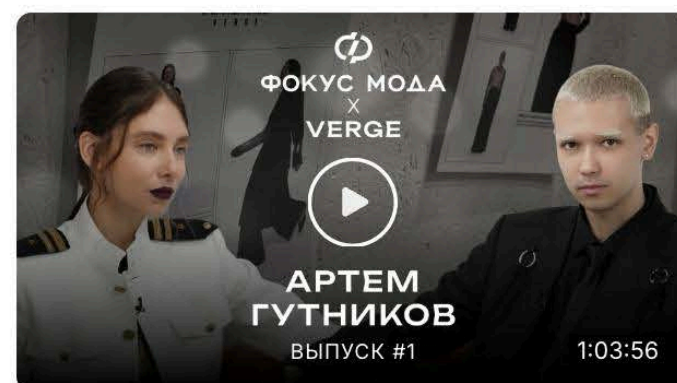
Ибрагим Гатциев — о запуске State Venice, уходе из «Планты» и рестарте карьеры

1,2 тыс. просмотров • 1 день назад



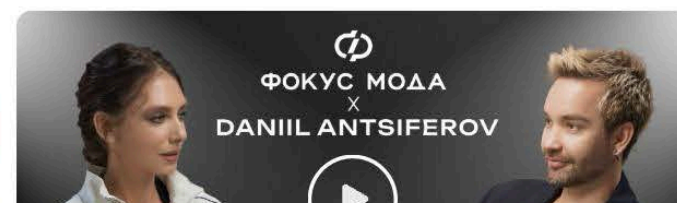
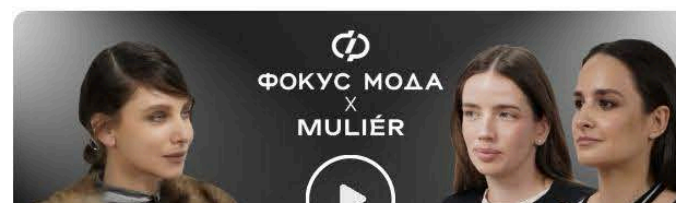
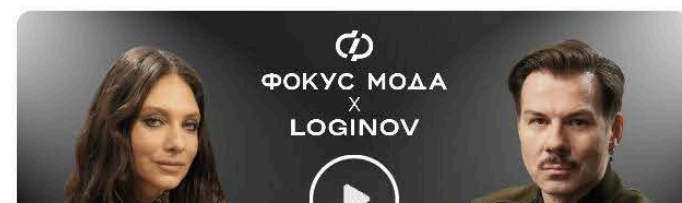
Ольга Реброва, Sanchy: «У меня уже есть профдеформация: я мыслю луками, стайлингом...»

48,6 тыс. просмотров • 1 месяц назад



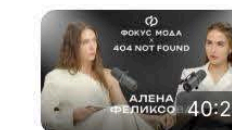
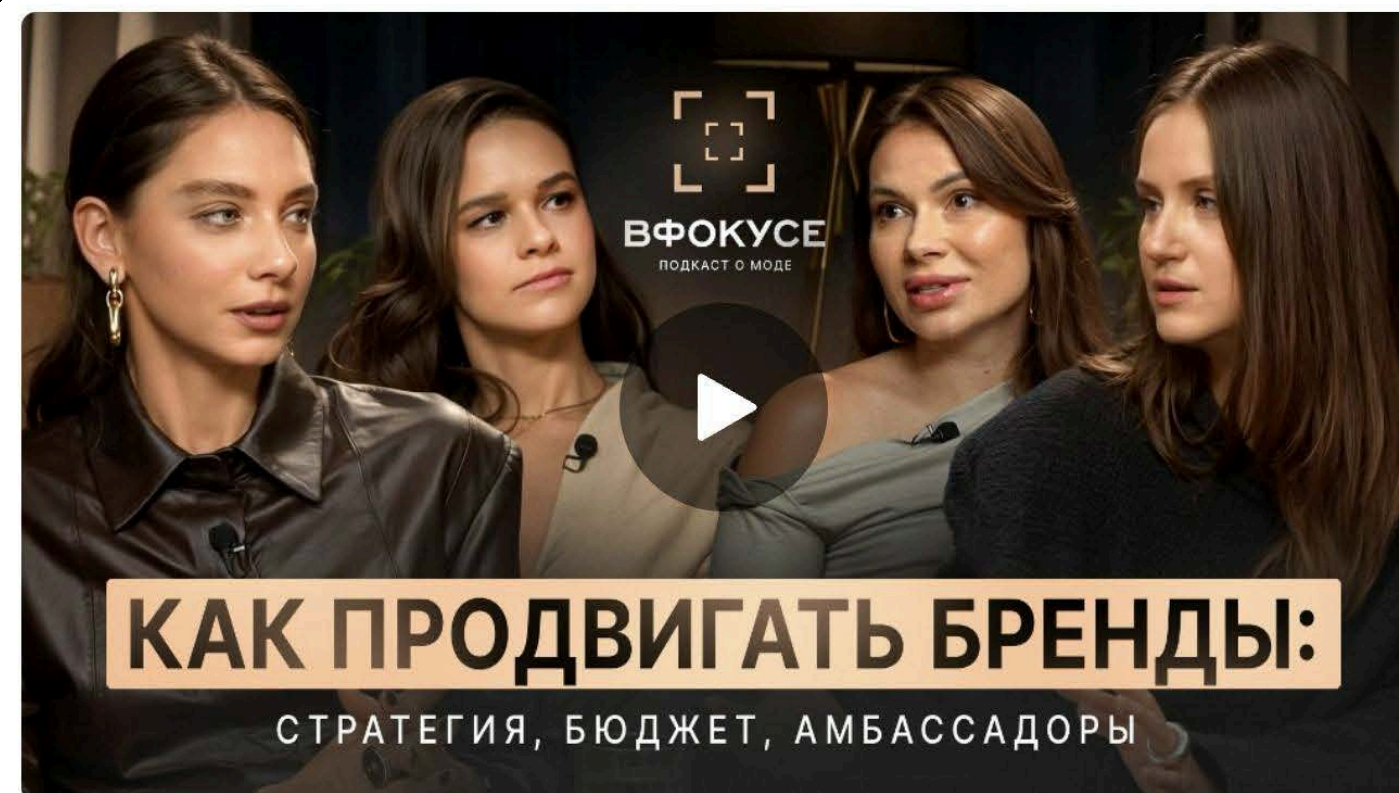
Артем Гутников, Verge: почему строить свой бренд на кредитных деньгах сегодня — плохая...

52,9 тыс. просмотров • 2 месяца назад

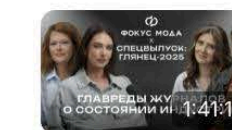


Подкаст «В Фокусе»

Текущее состояние рынка словами его участников. Регулярный видеоформат круглого стола с представителями брендов и профессионалов индустрии моды и красоты.



Алена Феликсова, 404 NOT FOUND — об открытии флагмана и том, почему...



Спецвыпуск: глянец-2025. Главреды журналов о состоянии индустрии



Виктория Андреевна — о новой главе бренда Victoria Andreyanova и амбициях...



Вера Холмова, Sorelle Era — о ребрендинге, переезде в Италию и текущем кризисе...



Светлана Тегин — как создать бренд на стыке жанров искусства, который...

В Фокусе — как продвигать бренды: стратегия, бюджет, амбассадоры

Ведущая и фаундер проекта «Фокус Мода» Даша Попова, редакционный директор «Фокус Мода» Анна Волкова, основатель и CEO проекта Fashion Cartel Лидия Салгус, сооснователь коммуникационного агентства hands Анна Рудакова

Поделиться Подписаться

В подкасте «В Фокусе» обсуждаем текущее состояние российской индустрии моды и красоты вместе с ее профессионалами.

Гостями первого выпуска подкаста стали Лидия Салгус, основательница и CEO проекта Fashion Cartel, преподаватель в Fashion Factory School и советник вице-президента МАСП BRICS по стратегическому развитию fashion-направления, и Анна Рудакова, соосновательница коммуникационного агентства hands.

В фокусе выпуска — как продвигать бренды в период турбулентности и кризиса. Как строить стратегию бренда с нуля и с небольшим бюджетом, на что делать акцент в маркетинге, какой подход к выбору инфлюенсеров и амбассадоров актуален сегодня, какие инструменты работают, а какие отходят на второй план в тяжелый для рынка период — ответы на эти вопросы в первом подкасте «В Фокусе».

Прослушать подкаст

В Фокусе

Мода

Вещи, аксессуары и украшения, которые хотят все — обзоры новых коллекций и трендов от редакции и экспертов индустрии.



МОДА | ТРЕНДЫ

Шелковый ренессанс: как платок стал главным трендом 2026 года

МОДА

СТИЛЬ

Как и с чем носить вещи, которые хотят все — советы профессионалов индустрии и лучшие находки у локальных брендов.

ТРЕНДЫ

Что модно прямо сейчас и у каких российских брендов это искать.

ПОКУПКИ

Гид по покупкам. Что, где и как покупать: от базы до мастхэвов сезона.

УКРАШЕНИЯ

Все об индустрии украшений в России. Для женщин и мужчин. От минимализма до сюрреализма.

Красота

Новинки и бестселлеры в уходе и макияже, тренды с показов и велнесс-рекомендации врачей и косметологов.



КРАСОТА | ВОЛОСЫ

Легкое дыхание: 7 парфюмированных дымок для волос, тела и одежды на весну

КРАСОТА

МАКИЯЖ

Как и чем краситься: лучшие средства российских брендов, проверенные профессионалами индустрии.

ЗДОРОВЬЕ

Красота начинается изнутри. Как сохранить и улучшить здоровье организма: спорт, процедуры, средства.

ТРЕНДЫ

Все бьюти-тренды, о которых нужно знать прямо сейчас и как они представлены на российском рынке.

УХОД

Продукты, процедуры, лайфхаки для идеальной кожи любого типа — взгляд косметологов и экспертов индустрии.

ВОЛОСЫ

Как постричься, уложить волосы, какой тип окрашивания выбрать и как сохранить цвет и качество волос.

В Фокусе

Стиль жизни

Лайфстайл-покупки, популярные направления для путешествий, новости гастрономии и девелопмента, культурная афиша и гороскоп.



СТИЛЬ ЖИЗНИ | АСТРОЛОГИЯ

Энергия освобождения:
скрытый смысл полнолуния 2
апреля и магия завершения...

СТИЛЬ ЖИЗНИ

АСТРОЛОГИЯ

Астрологический прогноз для всех знаков зодиака: предсказания от астролога на грядущий месяц и лунный календарь стрижек и Бьюти-процедур.

КУЛЬТУРА

Афиша главных событий недели: выставки, музеи, театры и премьеры, которые нельзя пропустить.

ДИЗАЙН

Тренды дизайна и интерьера — подборки российских брендов, обзор необходимых покупок и места силы для всех, кто любит окружать себя красотой.

МЕСТА

Места силы на вашей модной карте: рестораны, салоны красоты, спорт-клубы, бары, кафе и направления для путешествий, которые вам захочется посетить.

Вишлист

Постоянный формат рубрики «Подарки» — по поводу и без. Самые желанные вещи, отобранные редакцией и классифицированные по тегам.

ВИШЛИСТ



В Фокусе

Новости

Все, что происходит в российской моде и красоте прямо сейчас.



НОВОСТИ

Корсеты с цветами, тибетские вышивки и рельефные узоры в весенней коллекции Say No More



НОВОСТИ

Одежда как инструмент для смены ролей: Luisa Wang представил весеннюю коллекцию



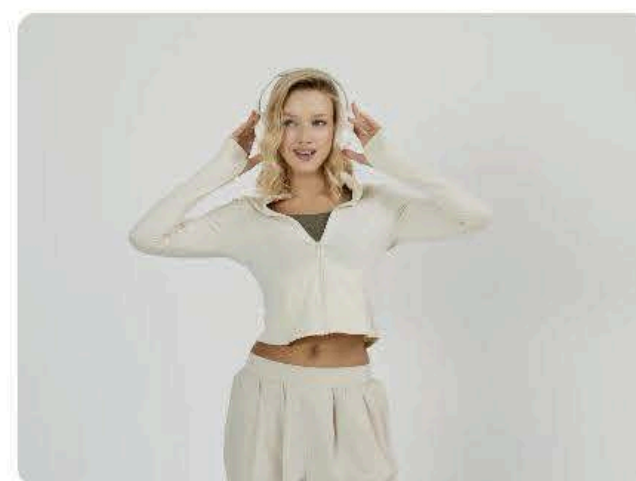
НОВОСТИ

Zarina и Александр Рогов анонсировали новую коллаборацию



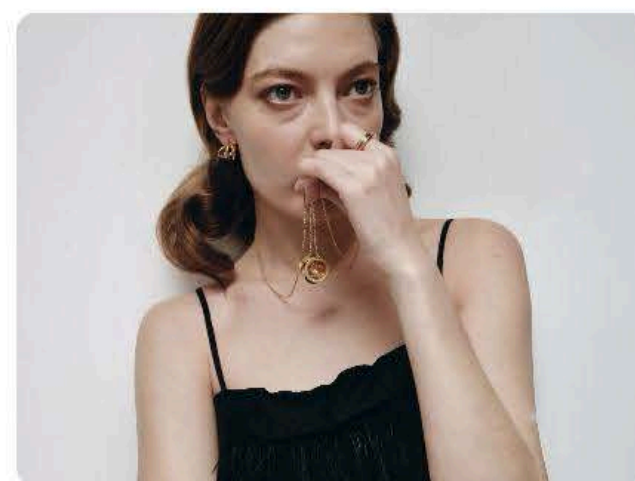
НОВОСТИ

Жилеты с бахромой и платья из денима: Nume выпустил коллекцию в стиле кантри



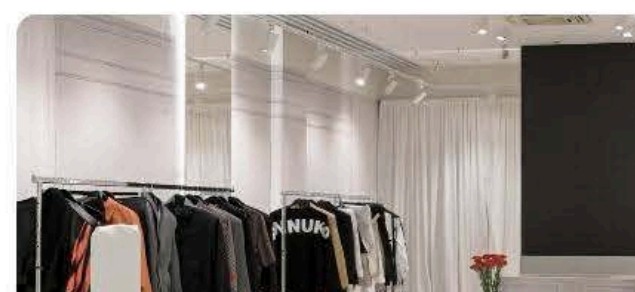
НОВОСТИ

Пастельные оттенки и технологичные ткани: Sure выпустил новую коллекцию



НОВОСТИ

Кулоны-объективы и подвески-киноленты: у 10.Gran и «Художественного» коллаборация



Герои

Текстовые интервью с представителями российской индустрии моды и красоты.

ГЕРОИ



ГЕРОИ

«Отношусь к моде как к прикладному искусству»: интервью с Лизой Гардер



ГЕРОИ

«Хочется не терять любопытства и быть открытым для нового»: интервью с Константином Кочеговым



ГЕРОИ

«Никогда не избавлюсь от первого образца кольца Gohar. Оно далеко от идеала — и в этом его ценность»: гардеробный блиц с Лилит Рашиян



ГЕРОИ

«Мой стиль все еще формируется»: бьюти-блиц с Фаризой Родригез



ГЕРОИ

«Женщина доверяет мне самое ценное — свое лицо»: интервью с Андреем Шилковым

Экосистема



*Instagram принадлежит компании Meta Platforms Inc., признанной экстремистской и деятельность которой запрещена на территории РФ

Приложение «Фокус Мода»

«Фокус Мода» — единственная онлайн-платформа с собственным приложением для iOS и Android.



[Скачать на iOS](#)



[Скачать на Android](#)

Еще одна точка входа для читателей, полностью сохраняющая рекламный функционал площадки.



Аудитория и вовлеченность

сайта focusmoda.ru

Наша аудитория — это потребители, ищущие актуальные рекомендации для покупок, с доходом выше среднего.

300 000+

уникальных посетителей
ежемесячно

1 000 000+

просмотров
ежемесячно

30%

среднемесячный
прирост посетителей

Глубина просмотра

2:45

Время на сайте

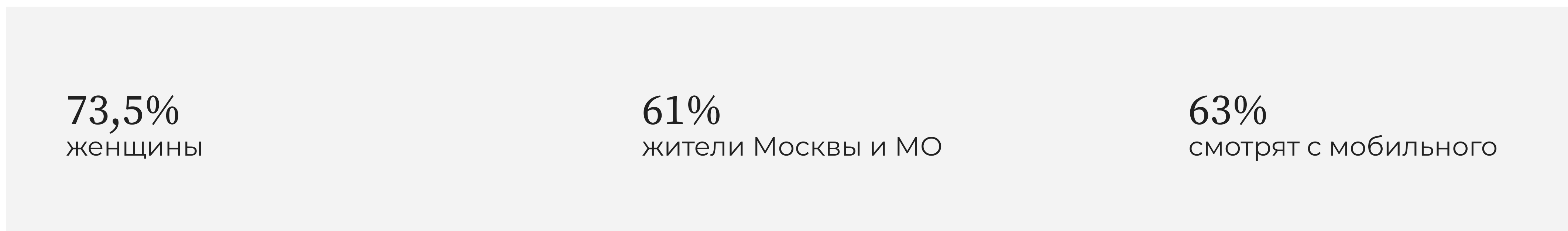
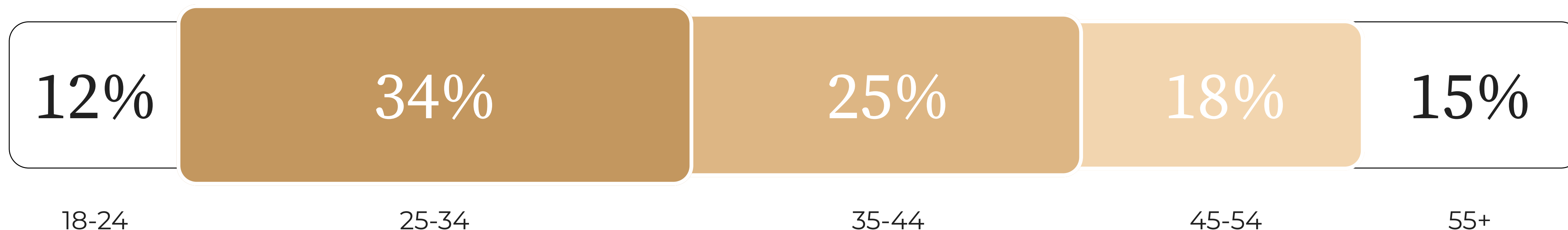
3:37

Доля отказов

9,49%

Аудитория и вовлеченность

сайта focusmoda.ru



Собственный видеоконтент и дистрибуция

Общее количество
просмотров:

3 500 000+

YouTube

2 400+
подписчиков

2 000 000+
показов

650 000+
просмотров в год

1 100 000+
просмотров

VK Video

1 150 000+
ежемесячный охват

ER – 3%

1 400 000+
просмотров

Rutube

3 600+
подписчиков

330 000+
просмотров

ДЗЕН

750 000+
показов

45 000+
просмотров

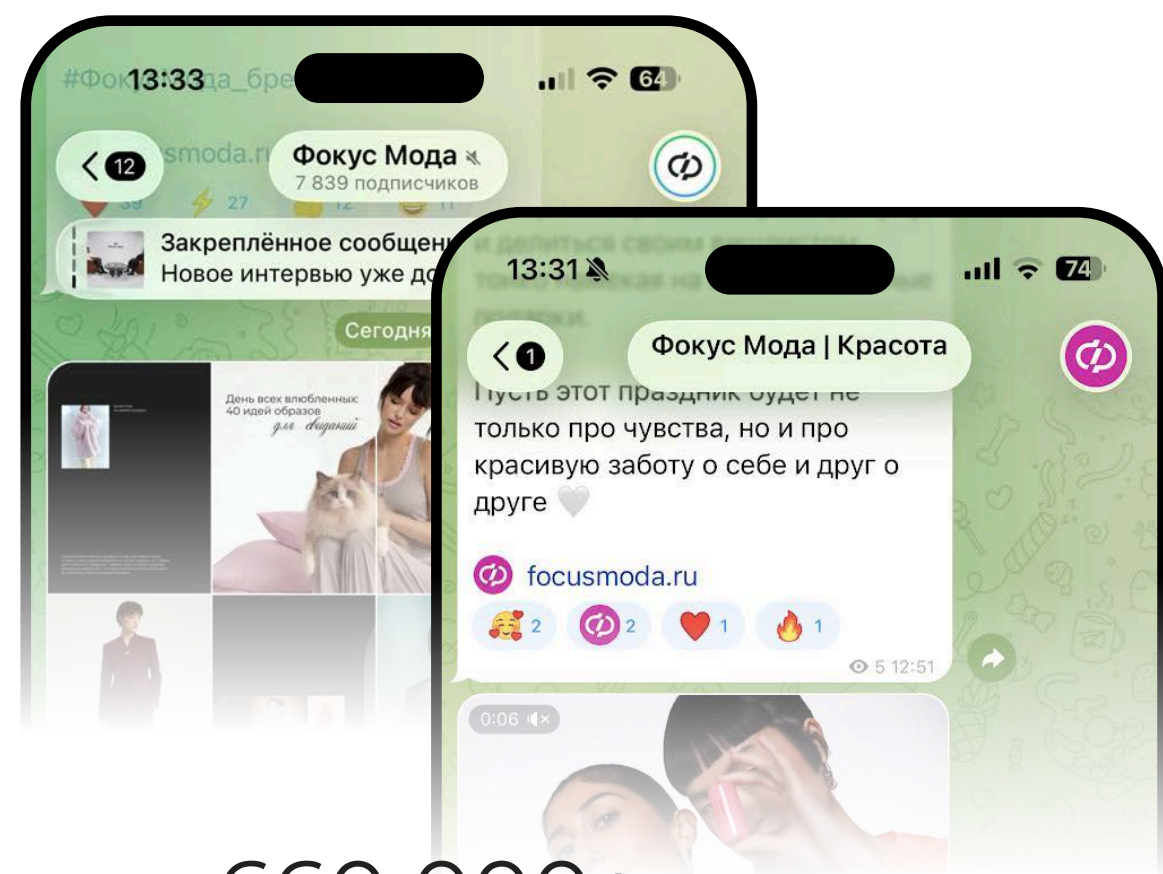
Одноклассники

75 000+
ежемесячный охват

330 000+
просмотров

Социальные сети

Telegram



660 000+ просмотров в месяц

3,6 – 3,8к просмотров на пост

ER – 2%

ERR – 50%

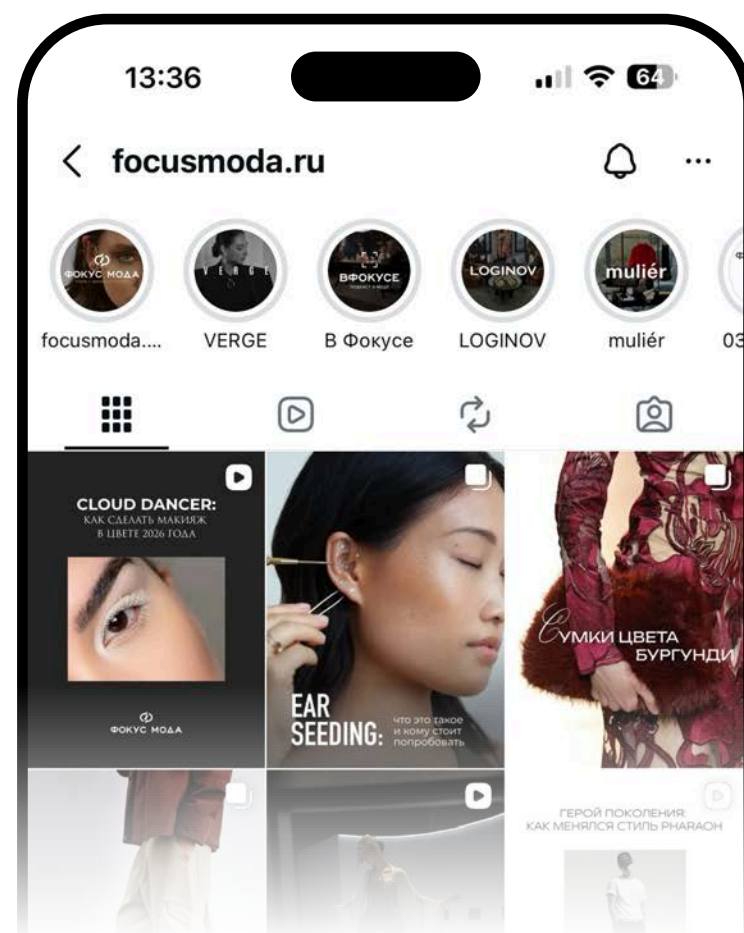
78% – женщины

22% – мужчины

8 500+

ПОДПИСЧИКОВ

Instagram*



1 000 000+ просмотров в месяц

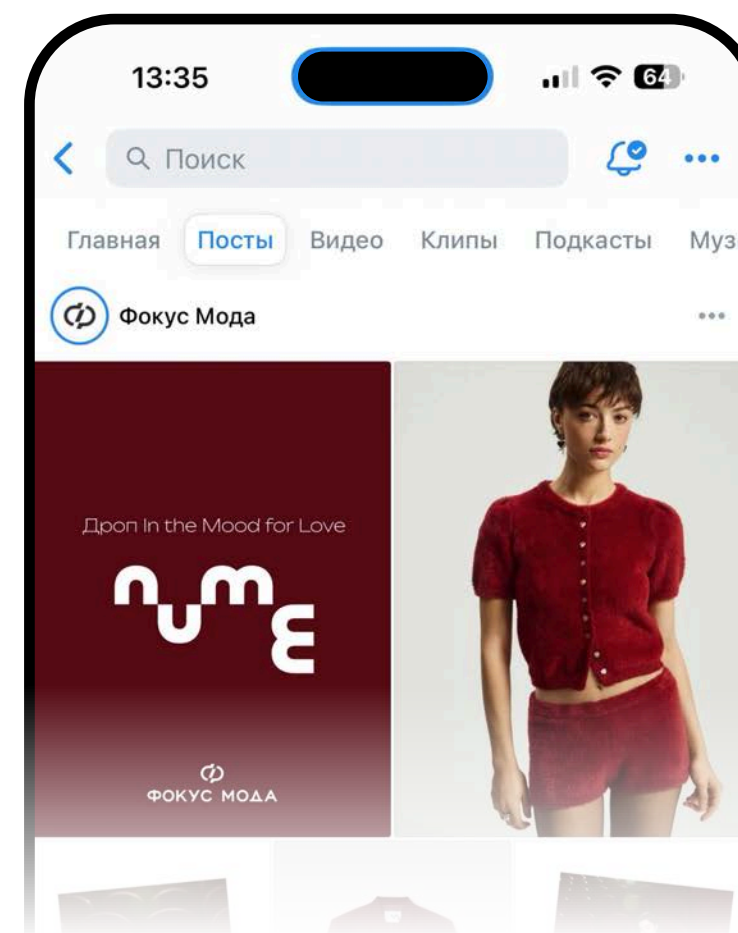
350 000+ охватов в месяц

ER – 1,5%

10 000+

ПОДПИСЧИКОВ

VK



2 900 000+ просмотров

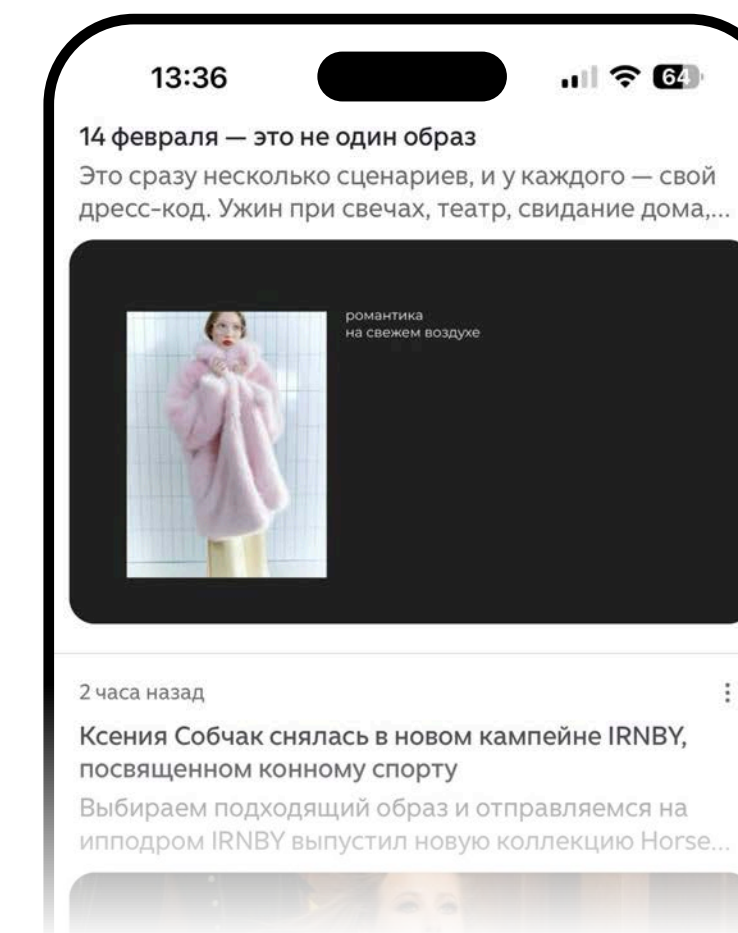
335 000+ ежемесячный охват

ER – 8%

6 300+

ПОДПИСЧИКОВ

ДЗЕН



1 000 000+ показов в месяц

35 000+ дочитываний в месяц

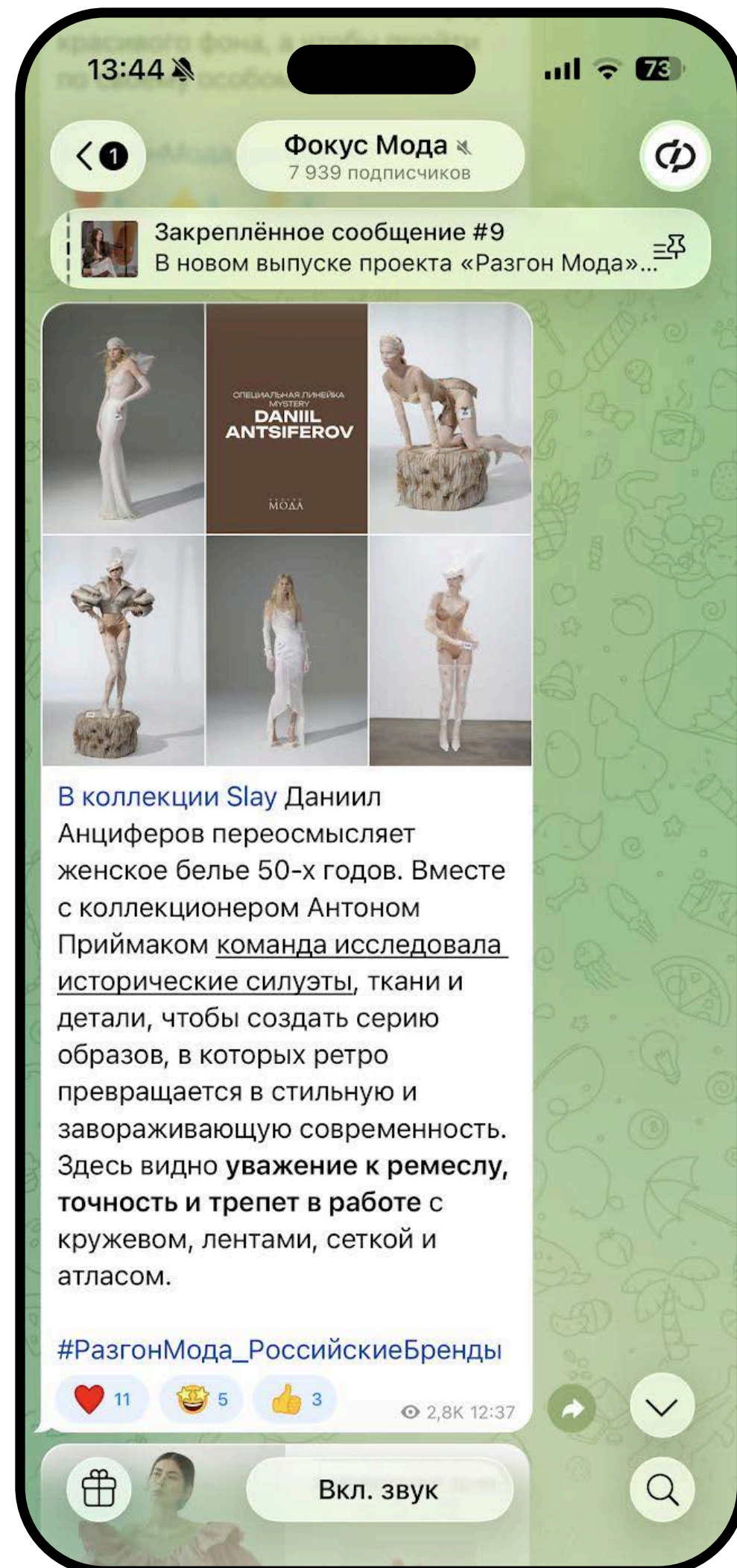
500+ часов просмотров в месяц

2 700+

ПОДПИСЧИКОВ

Социальные сети

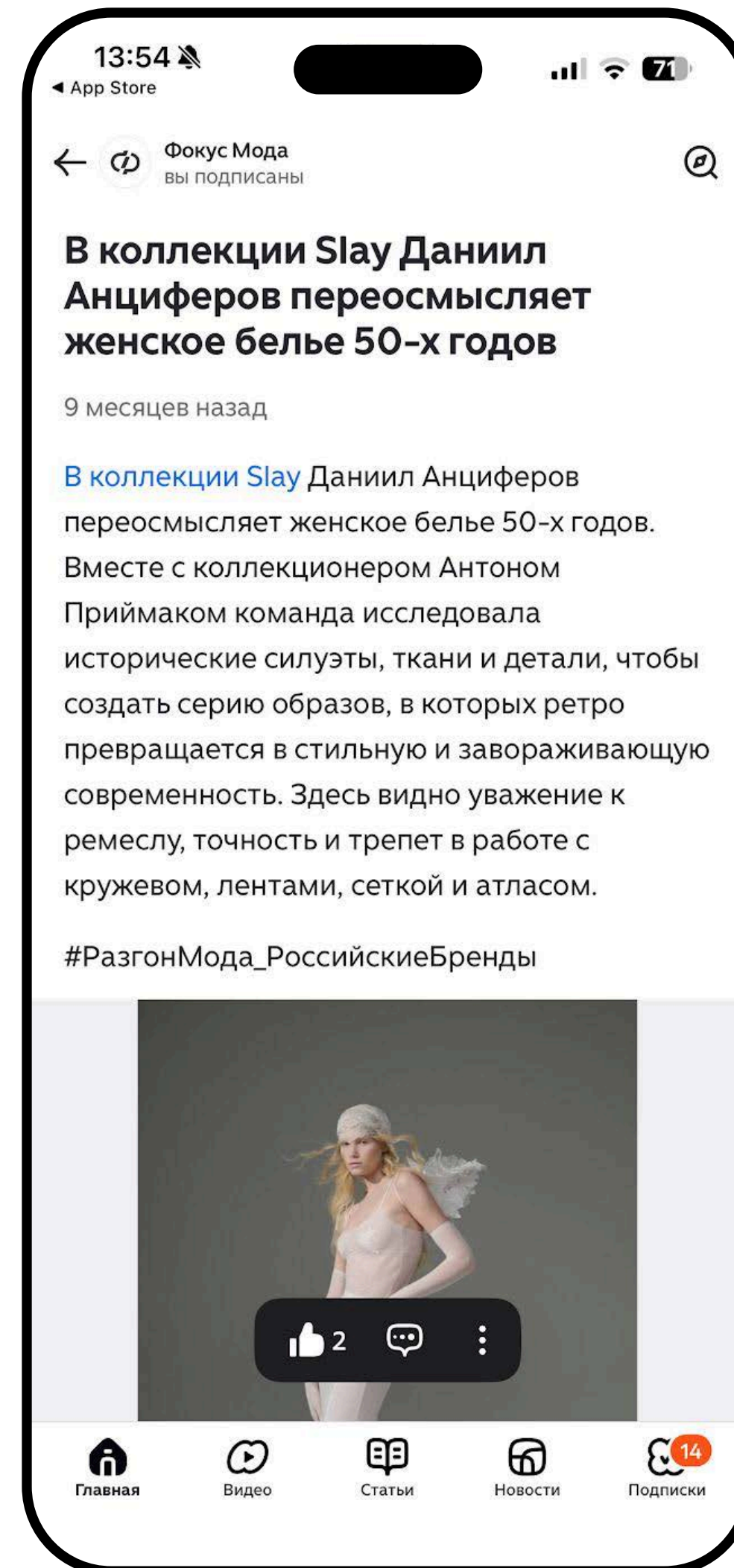
Telegram



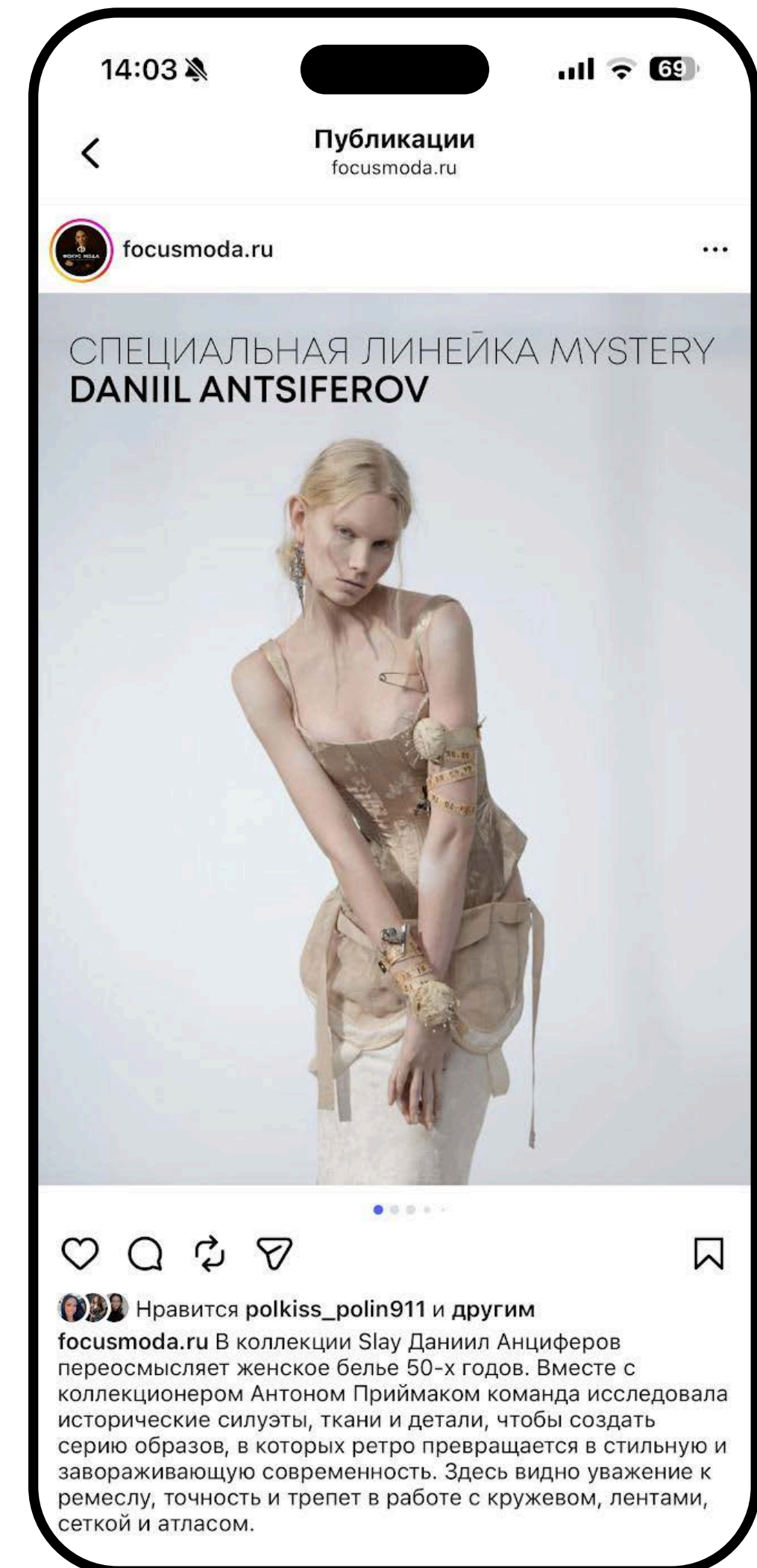
VK



ДЗЕН

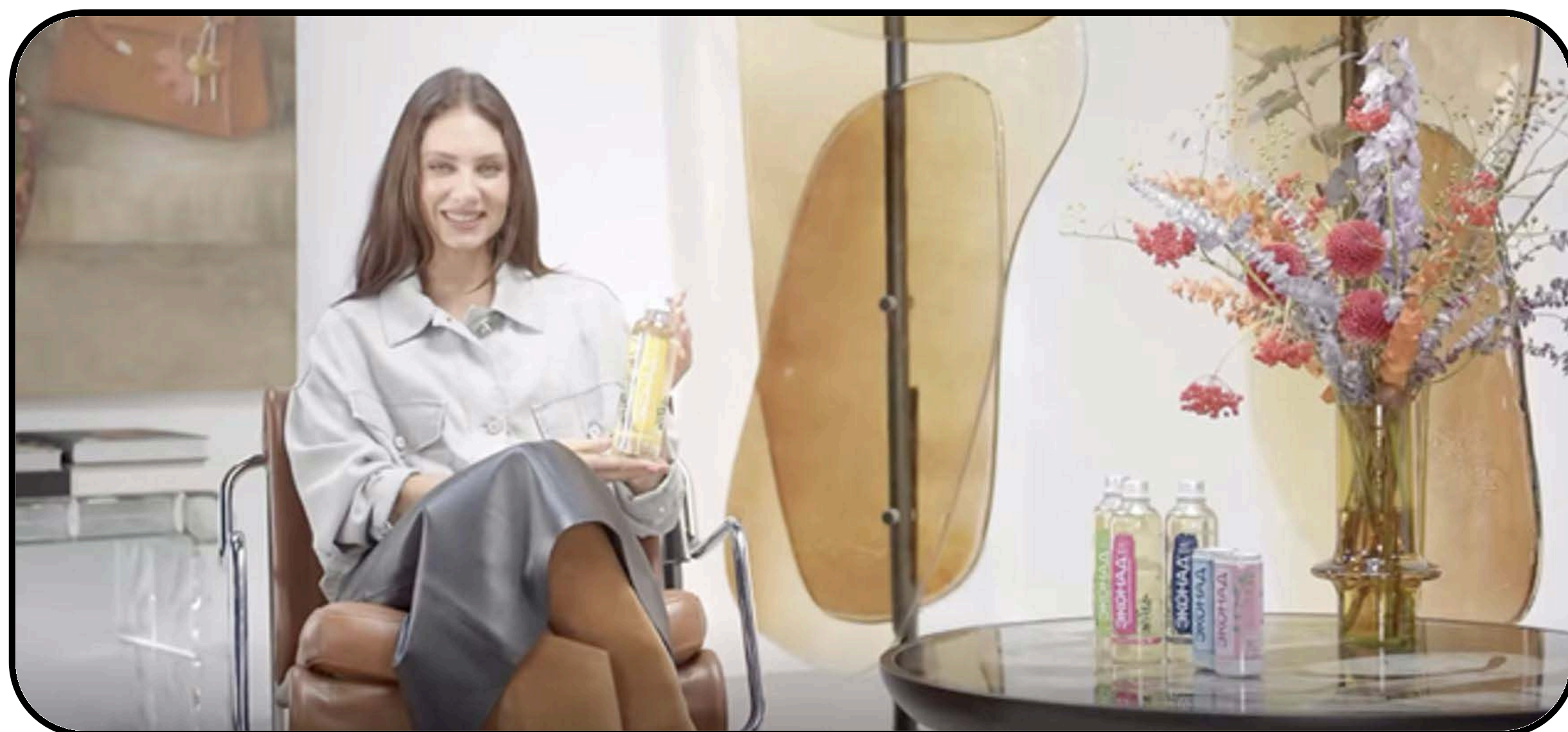


Instagram*



Коммерческие ВОЗМОЖНОСТИ

Рекламные интеграции в видеоформаты



Интеграция готовых или
произведенных видеопродакшеном
«Фокус Мода» рекламных роликов
в интервью и подкасты «В Фокусе».

| Ролик внутри выпуска

| Продукт в кадре

| Упоминание + СТА

Коммерческие ВОЗМОЖНОСТИ

Контент и спецпроекты

Новости, статьи и специальные проекты, посвященные бренду.

Нативная подача и механики в рамках существующих и разработанных под задачу форматов.

| Нативная интеграция

| Редакционный формат

| Адаптация под задачу

ФОКУС МОДА
СТИЛЬ • ДИЗАЙН • КУЛЬТУРА

МОДА ▾ КРАСОТА ▾ НОВОСТИ ГЕРОИ БРЕНДЫ **ИНТЕРВЬЮ** ВИДЕО

ПРЕМИАЛЬНЫЙ КОД ГОРОДА НА ПРИМЕРЕ VESPER ТВЕРСКАЯ
Читать больше

МОДА ТРЕНДЫ
Тренд в фокусе: оправы оверсайз

КРАСОТА | МАКИЯЖ
Собираем люксовую косметику: 15 незаменимых средств российских брендов

МОДА | СТИЛЬ
Frugal chic: как отказ от покупок стал трендом

ГЕРОИ
«Предстаю не только в роли стилиста, но и в качестве психолога, подруги»: интервью с...

Бессмертный французский стиль: чем интересны образы парижанок и как их повторить

КРАСОТА | УХОД
Азеланиновая кислота в косметике: что это такое и как она действует

МОДА | СТИЛЬ
Искусство жизни: образы, вдохновленные картинами Эдуарда Мане

МОДА | СТИЛЬ
Мелочь, а приятно: 20 вещей с акцентными пуговицами

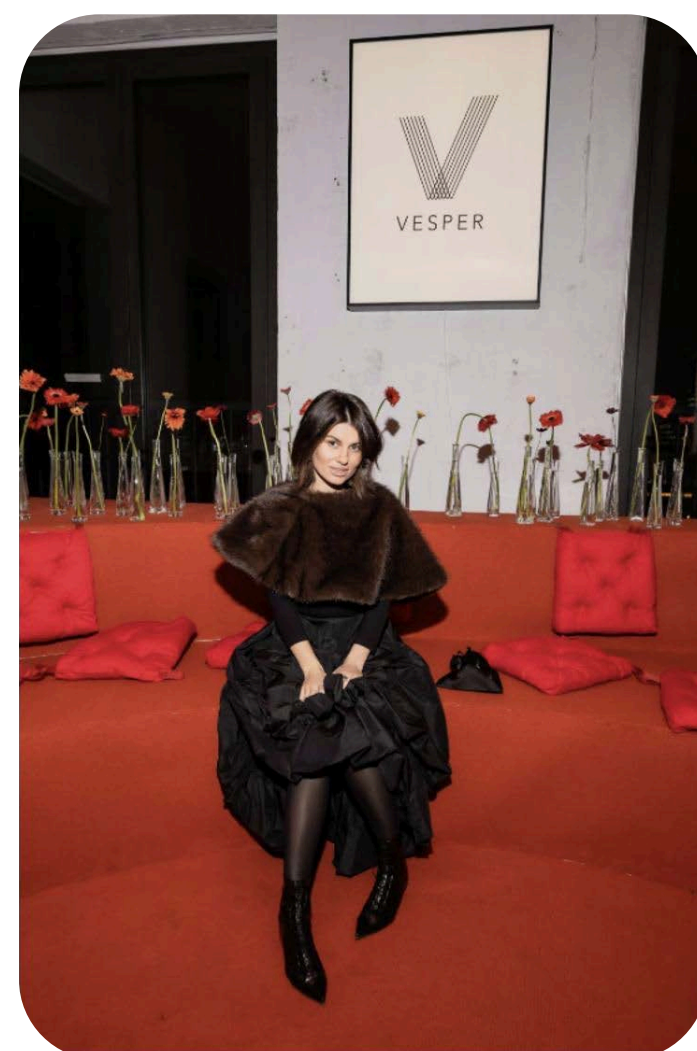
ПРЕМИАЛЬНЫЙ КОД ГОРОДА НА ПРИМЕРЕ VESPER ТВЕРСКАЯ
Читать больше

ПОЛЕЗНА ЛИ МАТЧА НА САМОМ ДЕЛЕ?
ФАКТЫ ОТ НУТРИЦИОЛОГА

Коммерческие ВОЗМОЖНОСТИ

Мероприятия

Спонсорская интеграция в мероприятия «Фокус Мода».



| Брендинг пространства

| Продукт в кадре

| Интеграция в программу

| Фото/видео-отчет

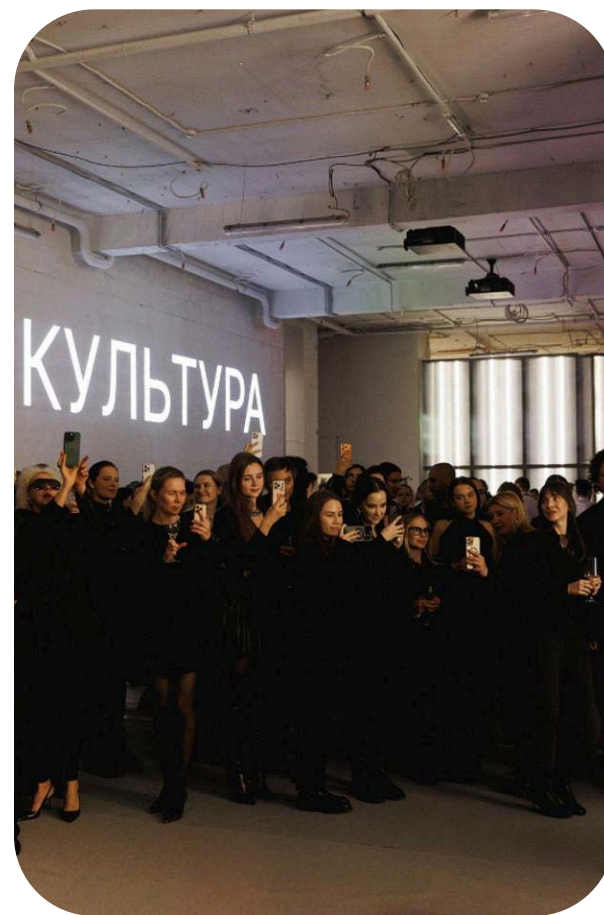
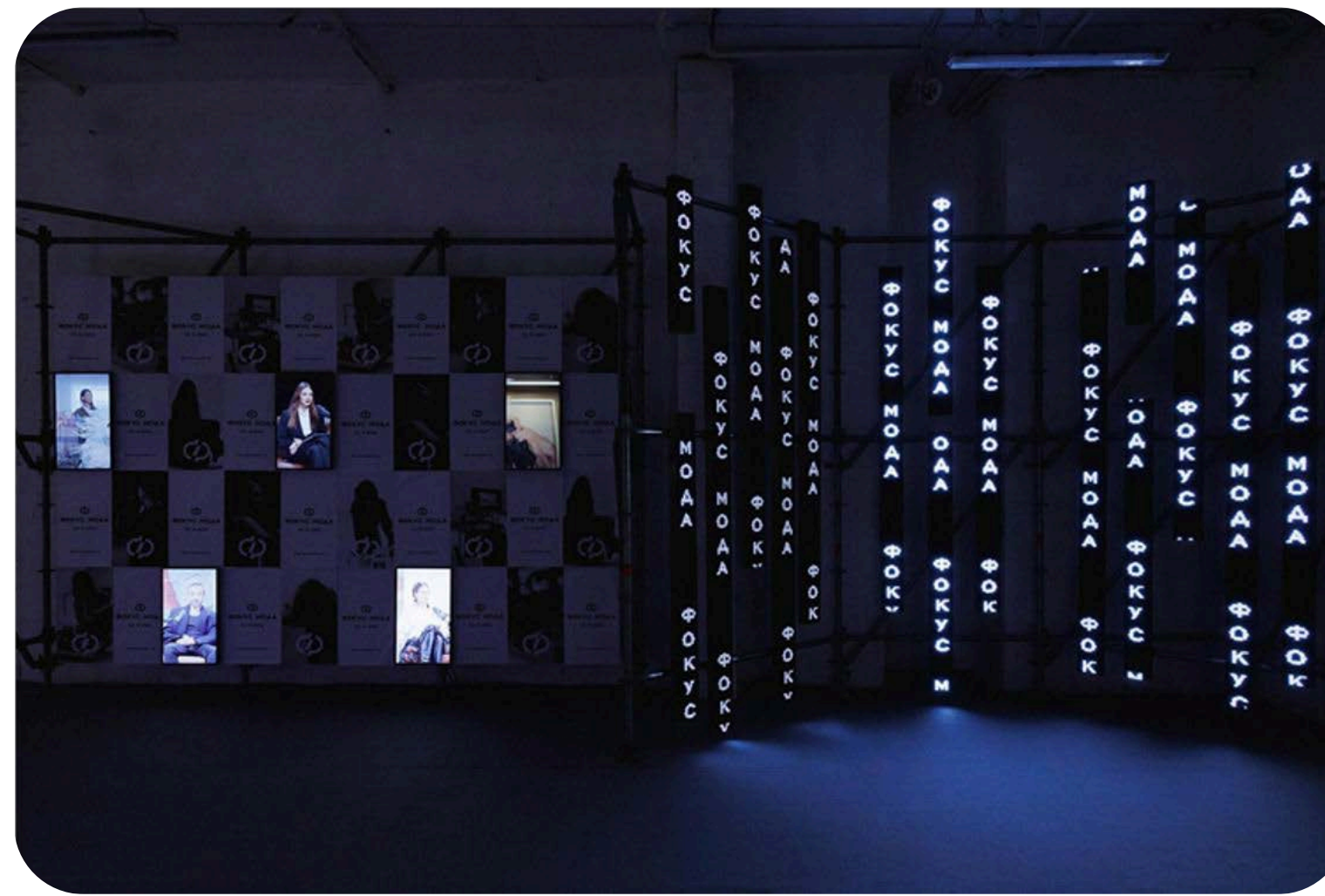
Новогоднее мероприятие

350+ гостей

2 000 000+ уникальный охват

54 публикации СМИ и новые медиа

32 600 000+ общий охват мероприятия (СМИ, TG, IG)



Редакционные форматы

Новость на сайте

ФОКУС МОДА
СТИЛЬ • ДИЗАЙН • КУЛЬТУРА

Q МЕНЮ ≡


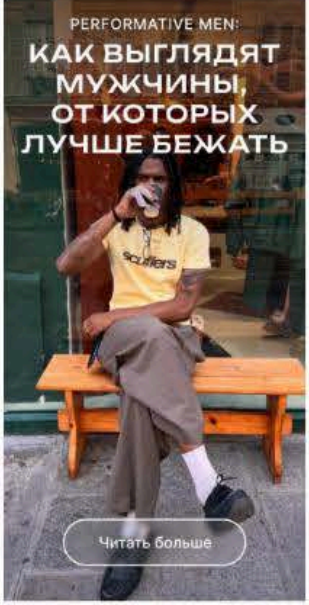
МОДА ▾
КРАСОТА ▾
НОВОСТИ
ГЕРОИ
БРЕНДЫ
ИНТЕРВЬЮ
ВИДЕО

ГЛАВНАЯ | НОВОСТИ 12.09.2025

«Это важная глава в истории Daniil Antsiferov» — бренд открыл первый корнер в ЦУМе

Главные светские герои собрались в знаменитом универсаме Москвы, чтобы поддержать дизайнера

АВТОР: ЕВЧЕНКО ЕКАТЕРИНА
[Поделиться](#)
[Подписаться](#)







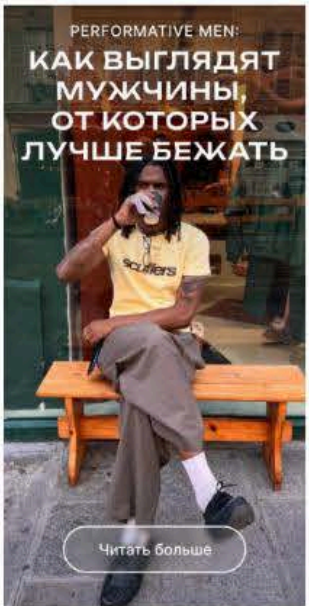
Daniil Antsiferov в ЦУМе

Вчерашний день стал подтверждением того, что труд нашей команды не проходит незамеченным. Представленность бренда в ЦУМе — это важная глава в истории Daniil Antsiferov, логичный и волнующий этап развития. Это большая честь для меня как для дизайнера и предпринимателя.

Даниил Анциферов

Звездные гости на открытии



PERFORMATIVE MEN: КАК ВЫГЛЯДЯТ МУЖЧИНЫ, ОТ КОТОРЫХ ЛУЧШЕ БЕЖАТЬ

Читать больше

Вещь дня

ФОКУС МОДА
СТИЛЬ • ДИЗАЙН • КУЛЬТУРА

Q МЕНЮ ≡



МОДА ▾
КРАСОТА ▾
НОВОСТИ
ГЕРОИ
БРЕНДЫ
ИНТЕРВЬЮ
ВИДЕО

ГЛАВНАЯ | МОДА | ПОКУПКИ 07.07.2025

Вещь дня: топ CAPPAREL

Постоянная рубрика, в которой рассказываем об изделиях, заслуживающих не только вашего внимания, но и места в гардеробе

АВТОР: ЛИНА ЗИБЕР
[Поделиться](#)
[Подписаться](#)


CAPPAREL

Воплощение современного переосмысления классической архитектуры силуэта — это удлиненный топ CAPPAREL. Фигурный лиф подчеркивает изгибы груди, плавно перетекая в акцентную линию бедер. Благодаря этой линии образ становится скульптурным и чуть театральным, как будто ты примеряешь на себя роль роковой героини.

По духу и драматичной архитектуре топ переключается с коллекциями Comme des Garçons, игрой объема Balenciaga Демны и анатомичной графикой Mugler. В нем читается стремление к скульптурной форме и одновременно ироничное переосмысление классических силуэтов. Это вещь, в которой чувствуешь себя главной героиней собственной истории.

Деталь, которая отличает топ от других — специальная резинка на спинке: она позволяет посадить изделие максимально точно, подстраиваясь под особенности фигуры. В нем комфортно и уверенно — ты двигаешься, а он подстраивается под твой ритм. Бархатистая фактура ткани добавляет глубины и объема, но требует бережного отношения. Такой топ может стать основой вечернего выхода, а может — провокацией для будней. Его хочется носить с простыми колготками или дерзкими аксессуарами. Он не просто предмет гардероба, а сам себе образ.


Читайте также



О самом главном: 8 российских брендов с исключительным подходом к созданию вещей

➤

Самый быстрый источник новостей из мира моды - наш [Telegram-канал](#). Подписывайтесь!



БОМБИ-ПРИНТ: ГДЕ ИСКАТЬ ВЕЩИ С САМЫМ МИЛЫМ ПРИНТОМ

Читать больше

Редакционные форматы

Подборка

ФОКУС МОДА
СТИЛЬ • ДИЗАЙН • КУЛЬТУРА



МОДА КРАСОТА НОВОСТИ ГЕРОИ БРЕНДЫ ИНТЕРВЬЮ ВИДЕО

ГЛАВНАЯ МОДА ТРЕНДЫ 28.05.2026

Тренд в фокусе: сумки цвета бургунди

15 моделей, которые помогут разнообразить образы этой зимой

АВТОР: ЗАРИНА КОЗЛОВА


Уже несколько сезонов аксессуары насыщенного оттенка **бургунди** остаются на пике, и неудивительно, ведь это простой способ сделать образ завершенным. Однако в этом сезоне фаворитами становятся именно **элегантные модели** цвета бургунди, которые выглядят особенно **элегантно** и женственно. К тому же подобные **аксессуары** позволяют добавить в зимний образ цветной **акцент**, но при этом не уходить в **напыщенность**. Смотрим, как этот тренд закрепился на мировых подиумах и у каких российских марок можно найти самые интересные модели.

Тренд на показах

На подиумах осенне-зимнего сезона 2025 года этот оттенок в аксессуарах было просто невозможно не заметить. Так, бренд **Acne Studios** представил драматичной оверсайзной клатч-подушку из кожи животного оттенка с **блестящей** хромированной фурнитурой, а **Stella McCartney** — более расслабленные варианты сумок из мягкой веганской кожи. Модный дом **Elie Saab** сделал ставку на игру фактур, выпустил **кожаные** клатчи с кожаными ремнями и вечерние сумки с золотистыми ручками все в том же роскошном темно-красном тоне. В Милане **Fendi** обыграл **текстуры** по стилю Y2K через форму сумки с верхними ручками.

Конечно, тренд коснулся и классических моделей, в том числе культовой **плетеной** сумки в технике **Intracotto Bottega Veneta** и самой популярной модели **Coach** — **Brooklyn Shoulder Bag**, которую обожают современные иконы стиля и инфлюенсеры.

Читайте также



Тренд в фокусе: плетеные сумки из кожи

Лонгрид

ФОКУС МОДА
СТИЛЬ • ДИЗАЙН • КУЛЬТУРА



МОДА КРАСОТА НОВОСТИ ГЕРОИ БРЕНДЫ ИНТЕРВЬЮ ВИДЕО

ГЛАВНАЯ МОДА ТРЕНДЫ 20.11.2025

Выживут только устойчивые. Как в 2025 году изменился fashion-рынок в России

Что происходит с российской модной индустрией и почему удержаться удастся далеко не всем — читайте в материале


АВТОР: АНАСТАСИЯ ШВЕЦОВА

Вызовы 2022 года воспринимались модной индустрией в России по-разному. Одни бренды увидели в этом **возможности для роста**, а для других сложившаяся ситуация стала началом конца. Западные компании помахали российским потребителям рукой, но, как оказалось, отсутствие крупных международных конкурентов на рынке не является гарантией успеха. Высокая ставка, изменение потребительского поведения, общая усталость бизнеса — все это привело к потере ряда игроков на рынке в 2025 году.

«Фокус мода» разобралась, что происходит с российской fashion-индустрией и почему удержаться удастся далеко не всем.

Читайте также



Период турбулентности: как поменялся модный рынок России за три года

«Борьба — не всегда благо»

Как только сошли снега, рынок потрясли несколько громких заявлений. В мае на «паузу» ушел бренд **I AM STUDIO**, а в середине июня работу прекратил **MeNow**. А спустя еще месяц о **закрытии магазина pràvda** объявила соосновательница Мария Мальцева.

Основательница **I AM STUDIO Дарья Самкович** указывает на «сложную внешнюю среду», включая высокую ставку, рост себестоимости, общее охлаждение рынка и снижение покупательской активности. В то же время, комментируя решение о закрытии бренда, она отметила, что не хочет «списывать все на экономнику».

Внутренне мы тоже допустили ошибки при перезапуске. Было слишком много эмоций, хотелось «вернуться красиво» — и мы потеряли фокус на том, что сейчас действительно нужно аудитории. Коллекция была сильной по эстетике, но не по спросу. Аудитория переключилась на другие марки. И в итоге бренд оказался в ситуации, когда пришлось честно признать: нужно остановиться, переосмыслить и, возможно,

Интервью

ФОКУС МОДА
СТИЛЬ • ДИЗАЙН • КУЛЬТУРА



МОДА КРАСОТА НОВОСТИ ГЕРОИ БРЕНДЫ ИНТЕРВЬЮ ВИДЕО

ГЛАВНАЯ ГЕРОИ 22.08.2025

«Женщина доверяет мне самое ценное — свое лицо»: интервью с Андреем Шилковым

Поговорили со звездным визажистом о работе на легендарных модных показах, взгляде на современную бьюти-индустрию и любимых средствах

АВТОР: ИННА ТУЛАЕВА

Его можно по праву назвать всемирно известным визажистом. Андрей Шилков сумел добиться невероятных успехов не только у нас, но и за рубежом — он работал на культовых показах, которые навсегда вошли в историю моды, создавал образы для знаменитостей А-листа: Моника Беллуччи, Рианны, Кейт Мосс, Синди Кроуфорд. Долгое время был ведущим мейкап-артистом Lancôme, Yves Saint Laurent, Chanel — его заслуги можно перечислять бесконечно.



Нам удалось поговорить с Андреем и узнать поразительные истории из его более чем 30-летнего опыта работы. Разумеется, мы не могли упустить момент и вывелили у легендарного визажиста его бьюти-рекомендации.

— Расскажите о начале вашей карьеры — как вы решили заняться макияжем, где учились, как находили первых клиентов и проекты?

— Заниматься макияжем я начал с 1993 года. Тогда это было хобби, мне просто было интересно. Я работал ведущим на телевидении: там работали гримеры, которые готовили нас к эфиру. Мне было любопытно смотреть на все эти баночки, преображения. А потом случился кризис: гримеров уволили и нас обязали гримироваться самим. Наверное, вот с этого все и началось.

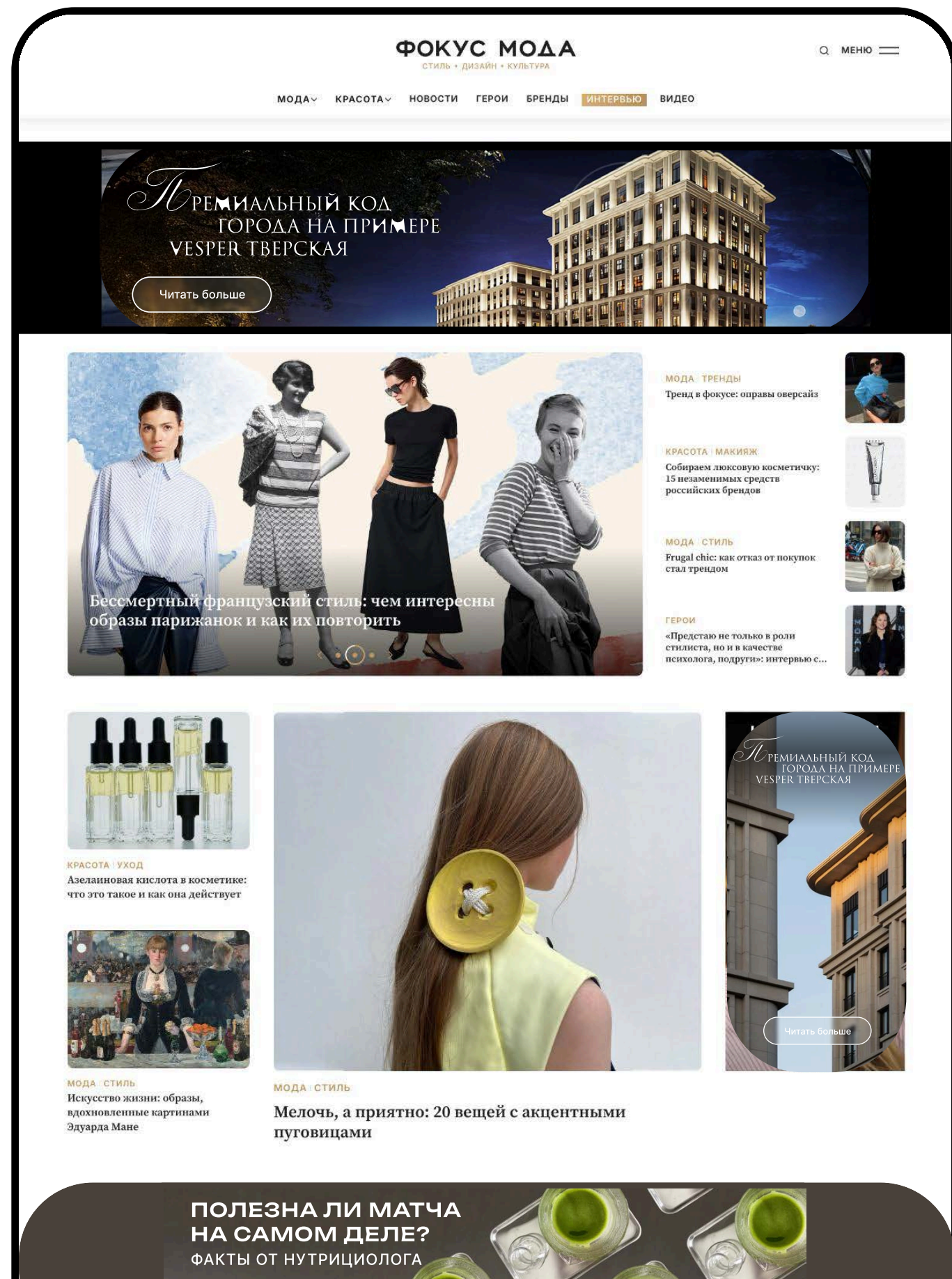
Я приехала в Москву в 1998 году и отучилась в школе макияжа ФОРУМ, где меня направила на первый путь Наталья Черкасова, за что я ей безумно благодарна — это моя фея-крестная в макияже. После я прошел собеседование в компанию Lancôme и стал работать в бутике на Петровке — это было легендарное место.

Первые клиенты узнавали обо мне по сарафанному радио: кто-то приходил в бутик на макияж, брал мой контакт и делился им. Наверное, благодаря этому меня стали узнавать, приглашать в журналы, на съемки.

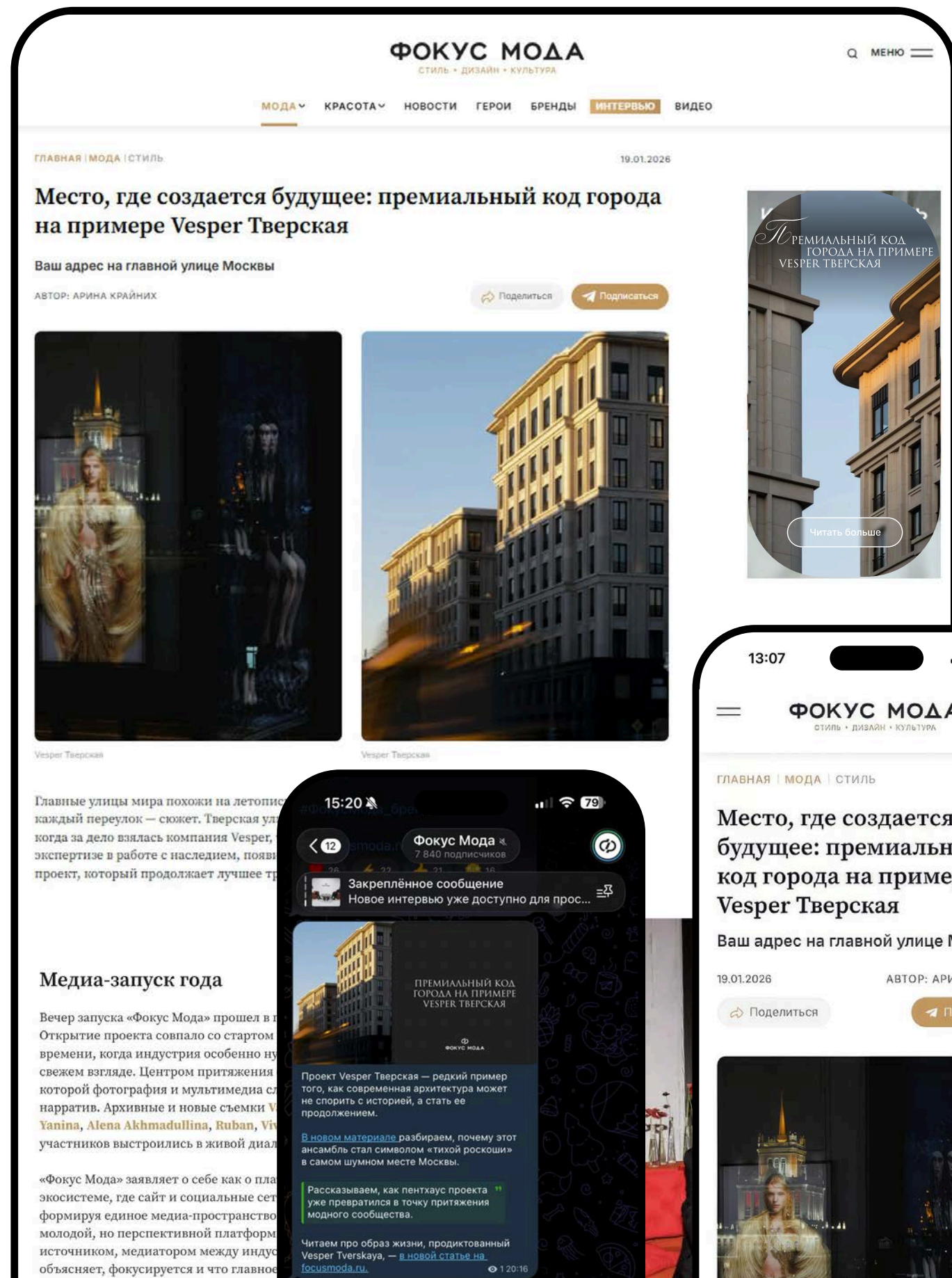



Анонсирование рекламных форматов

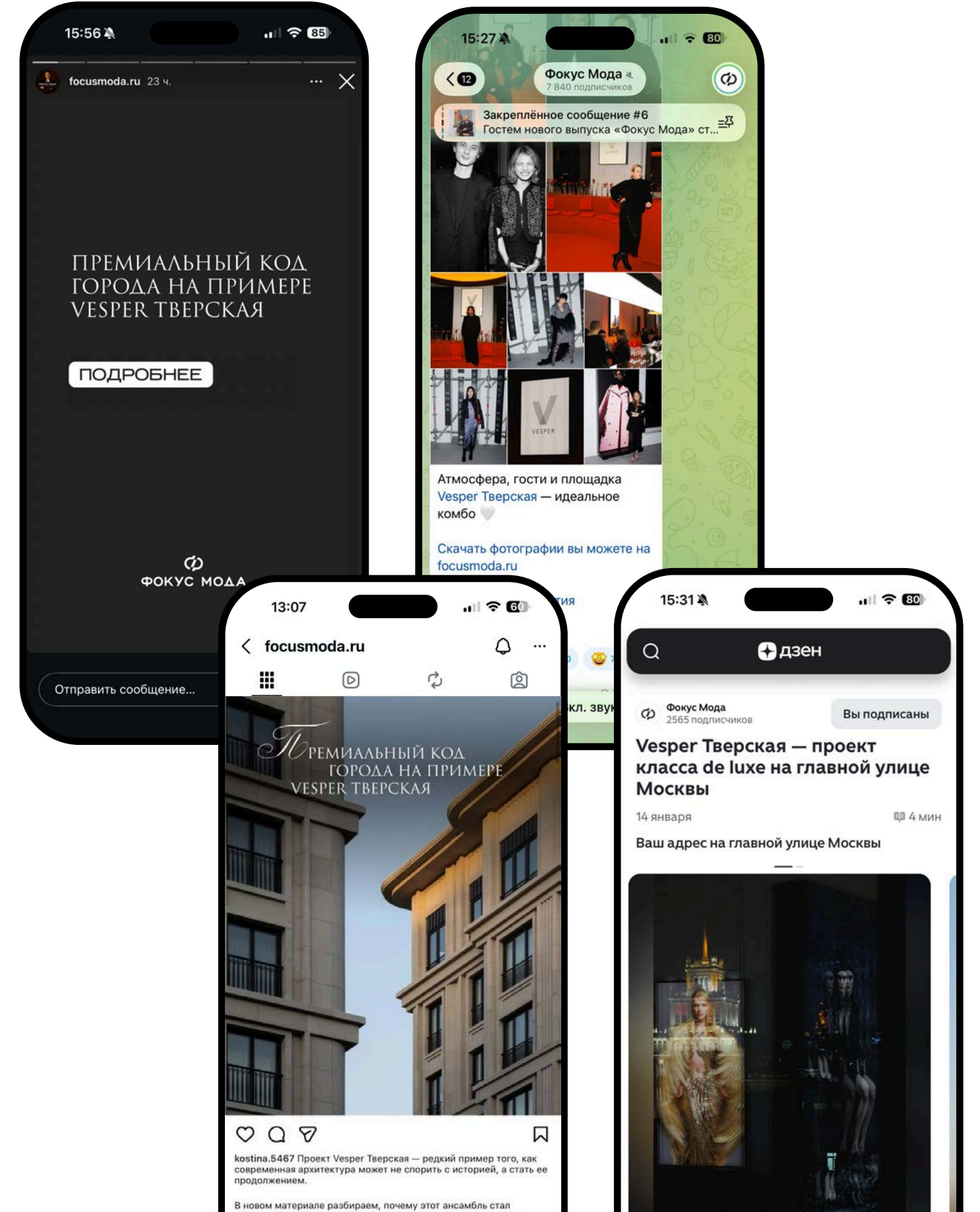
Медийная реклама



Редакционное анонсирование



Анонсирование в соцсетях Фокус Моде и соцсетях героев



**По вопросам размещения рекламы
и специальных проектов:**

adv@focusmoda.ru